



Advance gehört seit über 30 Jahren zu den führenden Marken im Gleitschirmsport. Wir entwickeln, produzieren und vertreiben Gleitschirme, Gurtzeuge und Ausrüstung für Gleitschirm-Piloten weltweit – mit Fokus auf Innovation, Zuverlässigkeit und Qualität.

Für die Weiterentwicklung unserer Marke suchen wir eine Persönlichkeit, die Marketing und Kommunikation bei Advance in die Zukunft führt und unsere Begeisterung fürs Fliegen auch weiterhin weltweit sichtbar macht.

HEAD OF BRAND, MARKETING & COMMUNICATIONS (100%)

Standort: Thun/Schweiz

Start: nach Vereinbarung

Deine Rolle:

Als Head of Brand, Marketing & Communications verantwortest du die strategische Weiterentwicklung unserer Marke und stellst sicher, dass Advance international klar, konsistent und inspirierend auftritt. Du verbindest Produktinnovation, Storytelling und Community – und entwickelst gemeinsam mit deinem Team (4-6 Mitarbeitende) unsere Markenkommunikation weiter.

Die Rolle verbindet **Strategie und Umsetzung**: Du entwickelst unsere Marketingstrategie weiter und sorgst gleichzeitig dafür, dass Inhalte entstehen – vom Brand Manual über Shootings bis zu Produktlaunches und Social Media Kampagnen.

Deine Aufgaben:

Marke & Positionierung

- Strategische und emotionale Weiterentwicklung der Marke ADVANCE sowie ihrer internationalen Positionierung als führende Premium-Marke im Gleitschirmsport
- Sicherstellung einer konsistenten Markenführung über alle Kanäle – von Website und Social Media über Händlerunterlagen bis zur Produkt-Kommunikation
- Weiterentwicklung von Markenidentität, Bildsprache, Tonalität und Design

Marketing & Kommunikation

- Konzeption und Steuerung wirkungsvoller Marketingkampagnen und innovativer Marketingmassnahmen
- Weiterentwicklung unserer digitalen Kommunikation auf Social Media, Website und Newsletter
- Planung und Umsetzung von Content-Produktionen und Shootings

Community & Brand Experience

- Betreuung und Weiterentwicklung unseres Athleten- und Ambassador-Programms
- Koordination von Athleten sowie Planung und Umsetzung von Events und Markenauftritten
- Pflege einer engen Verbindung zur internationalen Flugszene
- Verantwortung für unsere Promokollektion: Analyse der Bedürfnisse, konzeptionelle Weiterentwicklung und Umsetzung mit externen Partnern

Team & Zusammenarbeit

- Führung und Entwicklung des Marketing- und Kommunikationsteams sowie Steuerung externer Partner
- Enge Zusammenarbeit mit Produktentwicklung, Verkauf, Agenturen, Fotografen und Medien



Dein Profil

- Mehrjährige Erfahrung im Marketing oder in der Markenkommunikation
- Erfahrung in der Führung von Teams oder grösseren Projekten
- Gespür für Markenführung, Storytelling und visuelle Kommunikation
- Erfahrung mit technischen oder Outdoor-Produkten von Vorteil
- Affinität zu digitalen Tools und AI-Anwendungen im Marketing und Content-Bereich
- Strategisches Denken und Hands-on-Mentalität
- Begeisterung für Outdoor-Sport – möglichst mit Bezug zum Gleitschirmfliegen
- Sehr gute Englischkenntnisse, Französischkenntnisse erwünscht

Was wir bieten

- Die Möglichkeit, die Kommunikation einer der führenden Marken im Gleitschirmsport aktiv zu prägen
- Ein kleines, engagiertes Team mit Leidenschaft für Produkte und Gleitschirmfliegen
- Direkte Zusammenarbeit mit Entwicklung, Athleten und Community
- Viel Gestaltungsspielraum und kurze Entscheidungswege
- Moderne Arbeitsbedingungen

Ready for takeoff?

Dann freuen wir uns auf deine Bewerbung an: work@advance.ch. Wenn Gleitschirmfliegen und Marketing mehr als nur ein Job für dich ist – dann bist du bei uns richtig!